Bogotá D.C, enero del 2024

Estimados clientes,

Reciban un cordial saludo. Por medio de esta comunicación, nos complace informarles que hemos actualizado los diseños de material de empaque de nuestros productos.

El cambio en la imagen está alineado con nuestro propósito como organización: Seguridad a nuestros pacientes permitiendo una mejor identificación de los medicamentos y una dispensación segura. Para ello tendremos los siguientes cambios:

1. Definición de un código de color por línea terapéutica que facilitará la diferenciación de los diferentes tipos de moléculas.
2. Aumento del tamaño de letra de las moléculas, y una estrategia recomendada a nivel mundial denominada tall man letering que permite que las moléculas que suenan o se escriben parecido sean fácilmente diferenciables como lo ven en nuestra caja.
3. Para aquellos productos que tienen varias concentraciones contaremos con un color diferencial por concentración, que también permite una fácil lecturabilidad.
4. Como apoyo a la renovación de la marca, tendremos un nuevo logo Genfar.

Es importante aclarar este cambio de imagen no modifica las condiciones de calidad, seguridad y/o eficacia del medicamento, aprobadas previamente por el Invima. En línea con la normatividad actual, estos cambios fueron reportados oportunamente a la entidad.

Cordialmente,

Ángela Hernández

Ángela Hernández (16 ene.. 2024 12:26 EST)

Angela Hernandez
Regulatory Affairs & Performance Manager
Genfar
angela.hernandez@genfar.com
Teléfono +57 315 2861237

Genfar®
#MeComprometoACuidarte

Bogotá D.C., 24 de julio de 2023

Estimados clientes,

Nos complace compartir emocionantes noticias con ustedes: ***¡Hemos renovado nuestra imagen corporativa!***

Queremos aprovechar esta oportunidad para informarles sobre los cambios que hemos implementado. Esta nueva imagen refleja nuestra evolución y compromiso.

Hemos trabajado arduamente para renovar nuestro logotipo, colores y diseño, los cuales a partir del mes de agosto se verán reflejados en nuevos empaques, inicialmente en los productos de lanzamiento y progresivamente en todo el portafolio, logrando el 100% de implementación a finales del próximo año.

Los **aspectos clave** de nuestro cambio de imagen son:



Sólo imágenes de referencia con fines "académicos" o de "entrenamiento".

Genfar®
#MeComprometoACuidarte

Apreciamos enormemente su apoyo y confianza. Esperamos que esta renovación les resulte tan emocionante como a nosotros y que continúen siendo parte de nuestra historia de éxito.

Una vez más, gracias por su continuo apoyo. Confiamos en poder seguir ofreciéndoles soluciones innovadoras y un servicio excepcional bajo nuestra nueva imagen.

Cordialmente,

Francisco Reyes

Francisco Reyes
Customer Care Manager

Sandra Patricia Ruiz
Sandra Patricia Ruiz (Aug 8, 2023 15:43 CDT)

Sandra Ruiz
Directora Comercial